



F.A.Q

Procedura negoziata per l'affidamento del "servizio di ufficio stampa per l'Italia e i paesi europei, Austria e Germania in primis, a supporto delle attività organizzate dalla Lignano Sabbiadoro Gestioni Spa nel biennio 2017/2018 - Cig 7002959096

- 1) È possibile ricevere la rassegna stampa degli ultimi 2 anni?

Risposta: non ne siamo in possesso.

Conosciamo solo i dati riferiti al 2016 per i paesi di lingua tedesca. Questi sono:

Mezzi di comunicazione della stampa:

- Mezzi 24
- Articoli 26
- Mezzi pubblicitari Minori: 113
- Pubblicazioni: 139

Mezzi di comunicazione online:

- Totale di media: 154
- Totale articoli: 155

- 2) l'ente dispone di un servizio di monitoraggio della stampa italiana ed estera per raccogliere i ritagli stampa?

Risposta: No

- 3) vengono già svolte delle attività di comunicazione in coordinamento con altri enti di promozione turistica locale?

Risposta: La collaborazione con l'Agenda Regionale PromoturismoFVG è costante

- 4) È possibile visionare il piano di comunicazione dei soggetti istituzionali incaricati della promozione turistica della località come indicato?

Risposta: In questo momento non siamo in possesso di piani promozionali di altri enti. Il senso della richiesta è quello per cui il piano che verrà selezionato tramite la presente procedura, verrà a sua volta presentato agli altri soggetti istituzionali incaricati della promozione. Dai confronti con detti soggetti è probabile che nasca la necessità di adattamenti o adeguamenti.

- 5) Per stampa estera quali Paesi si intendono con esattezza oltre ad Austria e Germania in primis?

Risposta: I paesi di Austria e Germania sono stati indicati in quanto costituenti il mercato tradizionale di riferimento della località.



Quanto ad altri paesi, si suggerisce di documentarsi sui flussi turistici della località e effettuare le proprie valutazioni.

6) Per quanto riguarda gli educational, sono già stati realizzati in passato? Dovranno essere previsti educational di quanti giorni e per quale numero massimo di ospiti? E' già previsto un tour standard da proporre agli ospiti? Possono essere coinvolti solo giornalisti oppure anche altre tipologie di influencer? I costi vivi (es. vitto, alloggio, spese di viaggio, transfer, cadeau, intrattenimento) saranno a carico di Lignano Sabbiadoro Gestioni)?

Risposta: In passato sono già stati effettuati degli educational di vari giorni e con un numero variabile di giornalisti. Non c'è una regola. Possono essere coinvolti anche altri tipi di influencer, purché producano dei risultati interessanti per la località.

I costi di viaggio sono sempre stati sostenuti dall'ufficio stampa, mentre i costi per il soggiorno a Lignano sono stati sostenuti, e continuerà a essere così, dalla Lignano Sabbiadoro Gestioni.

7) Per " trasmissione dei comunicati stampa ai social network" si intende l'invio dei materiali stampa agli addetti social di Lignano Sabbiadoro gestioni?

Risposta: Sì, per quel che riguarda i nostri canali.

8) I costi per l'organizzazione delle conferenze stampa (es. location, service audio/video) saranno a carico di Lignano Sabbiadoro Gestioni?

Risposta: Sì

9) Cessione dei diritti di copyright in merito a quale attività?

Risposta: Nel caso si verificasse l'eventualità che l'affidatario produca un contenuto, una fotografia o un contributo video.

10) La realizzazione di video e immagini fotografiche sarà a carico di Lignano Sabbiadoro Gestioni?

Risposta: Sì

11) non è specificato se i cv e il gruppo di lavoro sono da conteggiarsi nelle 10 pagine o sono considerabili come allegati. Come dobbiamo considerarli visto che sono oggetto di punteggio? All'interno delle 10 facciate o allegati alla relazione?

Risposta: Il gruppo di lavoro e i Curricula Vitae sono da considerare come allegati.

12) a pagina 9/10 al punto B, paragrafo B2 della Lettera di Invito, quando si parla dei requisiti di capacità economico - finanziaria, dice che "l'operatore economico deve possedere un fatturato minimo annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto non inferiore ad € 57.500 - mentre nel

successivo paragrafo B3 lo stesso importo deve servire a dimostrare di aver svolto almeno un servizio analogo di ufficio stampa turistico per l'Italia e per l'estero per un unico importo pari a 57.500". Qual è il requisito da dimostrare? un unico incarico da 57.500 o un fatturato minimo inerente al servizio ufficio stampa per un totale di 57.500?

Risposta: Si specifica che il fatturato richiesto è quello "nel settore oggetto di gara" (specifico) per un importo di € 57.500,00; mentre per il requisito tecnico, si precisa che il requisito richiesto attiene all'elenco dei servizi "analoghi" svolti nell'ultimo triennio, da cui dovrà emergere di aver svolto almeno un servizio "identico". Si sottolinea in questa sede che l'importo di € 57.500,00 riferito a questo ultimo requisito è un mero refuso.

Domanda 13:

Lettera d'invito, pag. 10 - punto B.3:

"Per quanto concerne i requisiti di capacità tecnica e professionale, i concorrenti devono essere in possesso delle risorse umane e tecniche e dell'esperienza necessarie per eseguire l'appalto con un adeguato standard di qualità. A dimostrazione del requisito [...] si richiede la **dichiarazione di un elenco dei principali servizi analoghi effettuati negli ultimi tre anni**, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati, da cui dovrà emergere di **aver svolto almeno un servizio analogo di ufficio stampa turistico per l'Italia e per l'estero per un importo di 57.000,00 €**"

L'importo di 57.000,00 € è da intendersi complessivo negli ultimi tre anni per lo svolgimento di servizi analoghi? Ed inoltre la dichiarazione può essere redatta a discrezione dell'affidatario o viene richieste un modello di dichiarazione specifico?

Risposta: Vedi risposta 12

Inoltre si ribadisce quanto recita la lettera di invito a pagina 9:

"B.2) I concorrenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti di capacità economico - finanziaria: al fine di individuare un soggetto economicamente solido ed in grado di assolvere ad un corretto ed efficace espletamento dei servizi oggetto del presente affidamento, l'operatore economico deve possedere un fatturato minimo annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto non inferiore ad € 57.500,00."

La dichiarazione può essere redatta su propria carta intestata; non è stato predisposto alcun modello per questo argomento.



Domanda 14

Capitolato, pag. 2 - punto 3:

"Il servizio dovrà includere: l'elaborazione e la redazione di una strategia di ufficio stampa nazionale e internazionale per Lignano Sabbiadoro, la sua offerta turistica, il territorio, gli eventi per il biennio 2017-2018, integrata al piano di comunicazione dei soggetti istituzionali incaricati della promozione turistica della località"

Qual è il piano di comunicazione e quali sono i soggetti istituzionali incaricati della promozione turistica della località?

Risposta: Vedasi la risposta alla domanda 4

Domanda 15

Capitolato, pag. 3 - punto 4:

"Relativamente all'attività di acquisizione, diffusione e archiviazione di materiali fotografici e audiovisivi, la ditta aggiudicataria provvederà a trasferire le immagini su supporto digitale (CD, DVD, chiavetta USB, ecc.) ed a consegnarle, possibilmente entro la giornata di realizzazione del servizio, alla sede della Società. [...]"

In questo punto si intende che la ditta aggiudicataria dovrà prevedere, all'interno del capitolato, anche la realizzazione di servizi fotografici per conto di Lignano Gestioni Spa?

Risposta: Sì

Domanda 16

Capitolato, pag. 3 - punti 6,7,8,9: è richiesta un'autodichiarazione anche su questi punti oppure non serve?

Risposta: Si tratta di obblighi di legge che vengono qui ricordati.

Domanda 17

Capitolato, pag. 9 - punti 19 - sottopunto 3: si dice: il conferimento dei dati è obbligatorio in quanto necessario ai fini della conclusione e dell'esecuzione del contratto: dobbiamo obbligatoriamente allegare un modulo di autorizzazione al trattamento dei dati personali?

Risposta:



La ditta affidataria troverà questa previsione nel contratto che si andrà a sottoscrivere.

Aggiornato il 17 marzo 2017